



DUX International is voor haar opdrachtgever, Free Press Unlimited op zoek naar een :



Head of Marketing & Communications

Organisatie:

Free Press Unlimited heeft als missie om onafhankelijk nieuws en onafhankelijke informatie beschikbaar te maken en houden voor iedereen, juist voor mensen in landen waar geen of beperkte (pers)vrijheid is.

Voor de meeste mensen in de wereld is toegang tot betrouwbare informatie niet vanzelfsprekend. Toch heeft ieder mens onafhankelijke informatie nodig, om te overleven en te ontwikkelen. Free Press Unlimited wil kwaliteitsnieuws en -informatie beschikbaar maken en houden voor iedereen.

Journalisten en mediapioniers wereldwijd nemen het op zich om hun publiek van betrouwbare informatie te voorzien. In ruim veertig landen ondersteunt Free Press Unlimited deze professionals met onder andere training, noodhulp en capaciteitsversterking. Zodat zoveel mogelijk mensen toegang krijgen en houden tot die informatie die zij zo hard nodig hebben.

Doel van de functie:

Free Press Unlimited zoekt ter vervanging een gedreven Head of Marketing & Communications voor het ontwikkelen, coördineren en uitvoering geven aan het communicatiebeleid en communicatieplannen ten behoeve van de externe profilering van de organisatie.

Daarnaast ben je actief met het positioneren en promoten van de corporate brand, projecten, thema's en diensten. Met als doel om de bekendheid van de organisatie te vergroten, het imago te versterken, de merknaam stevig in de markt te zetten en hiermee (indirect) donoren, mediapartners/webbezoekers alsmede donateurs te werven en te binden.

Plek in de organisatie:

Met deze baan kom je terecht in een dynamische en internationale omgeving. Je werkzaamheden vallen direct onder de directie. Zelf heb je, als deel van het management team, de supervisie over vier collega's. Je uitvalsbasis is ons kantoor in hartje Amsterdam, waar ruim zestig bevlogen collega's werken.

Kerntaken en verantwoordelijkheden:

- Ontwikkelt (meerjaren) communicatiestrategieën ten bate van een versterkt imago, betere naamsbekendheid en/of een groter bereik onder specifieke doelgroepen;
- Stelt binnen de algemene communicatiestrategie jaarlijks communicatieplannen op en presenteert deze met bijbehorende begroting ter goedkeuring aan de Director of Operations. Draagt zorg voor de uitvoering en coördinatie van de hierin opgenomen campagnes, projecten, inzet van communicatiemiddelen en andere activiteiten en beheert het bijbehorende budget. Zorgt voor een gedegen evaluatie aan het eind van elk traject;
- Adviseert de organisatie bij de realisatie van hun doelen door middel van een effectieve inzet van communicatie(middelen);
- Draagt bij aan fondsenwerving en advocacy door intensief overleg met betreffenden
- Levert in bredere zin gevraagd en ongevraagd vanuit communicatie/reputatie en/of public affairs perspectief advies aan de directie en de organisatie met betrekking tot de positionering, mediamix, (merk)strategie, doelgroepen, planning en projectdoelen;
- Initieert en begeleidt waar nodig marktonderzoeken en adviseert over de resultaten hiervan;
- Onderhandelt met leveranciers en laat eventuele contracten opstellen;
- Onderhoudt en zet relevante netwerken op;
- Eindverantwoordelijk voor de Persvoorlichting /-uitingen;
- Voert de eindredactie op communicatieteksten voor bijvoorbeeld jaarverslagen, jaarplannen etc.

Functie-eisen:

- HBO-opleiding op het gebied van communicatie/marketing of ander relevant vakgebied, aangevuld met marketingopleidingen zoals Nima A en B.
- Minimaal vijf jaar ervaring in een leidinggevende en vergelijkbare functie;
- Gedegen ervaring in het zelfstandig concipiëren, coördineren en uitvoeren van (complexe) communicatietrajecten;
- Affiniteit met journalistiek, media en / of duurzame mediaontwikkeling;
- Uitstekende mondelinge en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid in het Nederlands en Engels, kennis van overige talen als Duits, Frans of Spaans is een pré;
- Redactionele kwaliteiten en een vlotte pen.

Competenties:

- Leiderschap (taak en mensgericht)
- Pro-activiteit
- Organisatiesensitiviteit
- Communicatief
- Overtuigingskracht
- Hands on
- Energiek
- Inspirerend
- Probleemoplossend

Wat biedt Free Press Unlimited?

Free Press Unlimited biedt een tijdelijke arbeidsovereenkomst voor een jaar, met de intentie om dit te verlengen. Het gaat om een afwisselende functie met betrokken en enthousiaste collega's. Het salaris ligt, afhankelijk van werkervaring, tussen de € 3.600 en € 5,250 bruto per maand o.b.v. een fulltime dienstverband. Dit bedrag is exclusief 8% vakantiegeld. Free Press Unlimited heeft een goede pensioenregeling, biedt 25 verlofdagen per jaar (op fulltime basis) en een reiskostenvergoeding (OV).

Sollicitatie:

Is deze functie iets voor jou? Stuur dan je CV en een motivatiebrief vóór 14 Juni naar info@duxinternational.com, ter attentie van Marjolein Wiersum o.v.v. "Free Press".

Een screening maakt onderdeel uit van het sollicitatieproces.

Free press Unlimited vindt het belangrijk de betrouwbaarheid, professionaliteit en integriteit van haar organisatie en zijn werknemer te waarborgen.