



Dux International is voor haar opdrachtgever, het Prinses Beatrix Spierfonds, op zoek naar een:



Fondsenwerver Particuliere Markt (36 uur)

Over het Prinses Beatrix Spierfonds

Het Prinses Beatrix Spierfonds zet zich in voor mensen met een spierziekte in Nederland. Dat zijn ruim 200.000 mensen. Het doel is om alle spierziekten de wereld uit te krijgen, het middel is wetenschappelijk onderzoek. Het Prinses Beatrix Spierfonds financiert en stimuleert onderzoek naar genezing en, omdat dit vaak een lange weg is, ook naar verbetering van de kwaliteit van leven van patiënten nu. Het Prinses Beatrix Spierfonds kan dit alles doen dankzij de steun van donateurs, actievoerders en collectanten.

Donateurs vormen samen met de collectanten en actievoerders, de basis onder de missie om spierziekten de wereld uit te helpen. In deze bijzondere tijd waarin de kans om levensreddende medicijnen te ontwikkelen groter is dan ooit tevoren, is het van groot belang dat er voldoende geld beschikbaar is voor onderzoek. Voor de komende jaren is er daarom een zeer ambitieuze groeidoelstelling geformuleerd. Het Prinses Beatrix Spierfonds heeft ervoor gekozen om de wensen en belangen van hun donateurs centraal te stellen in de manier waarop ze fondsen werven. Er ligt een aantal uitdagende vraagstukken op het gebied van werving, loyaliteit en automatisering.

Wat ga je doen?

- Je bent verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van de strategie op het gebied van particuliere fondsenwerving;
- Je bent verantwoordelijk voor het realiseren van een groei in inkomsten uit donaties, waarbij je een breed scala aan kanalen inzet;
- Je maakt deel uit van de afdeling fondsenwerving en ontvangt leiding van de manager fondsenwerving. Het team bestaat uit vijf medewerkers.

Wat vragen we?

Je hebt net als het Prinses Beatrix Spierfonds een passie voor fondsenwerving. Je bent als geen ander in staat om anderen te enthousiasmeren voor de missie 'spierziekten de wereld uit'. Je weet de boodschap op creatieve en effectieve wijze over te brengen op verschillende doelgroepen. Je kunt je goed inleven in de wensen en behoeften van de donateurs. Je bent resultaatgericht en beschikt over een flinke dosis analytisch vermogen.

Je bent een gedreven teamspeler met humor en zelfreflectie.

- HBO of academisch werk- en denkniveau;
- Minimaal vijf jaar ervaring als fondsenwerver;
- Ervaring met mailingcampagnes en telemarketingcampagnes;
- Ervaring met loyaliteitscampagnes.

Wat bieden we?

- Een uitdagende functie met veel ruimte voor eigen initiatief;
- Een uitstekende werksfeer binnen een hecht team;
- Een positie in een informele, organisatie waarin samenwerking voorop staat;
- Een arbeidsovereenkomst voor de duur van 1 jaar met intentie tot verlenging.

Sollicitatie

Heb je interesse in deze functie, stuur dan vóór 22 maart je CV en een motivatiebrief naar info@duxinternational.com, ter attentie van Annemijn de Lavieter, o.v.v. Sr FW PBS.